****

**Научная программа**

**Всероссийской научно-практической конференции**

 **с международным участием**

**«Апгрейд социальных проектов: этапы стартапа. Обновление 2025»**

|  |
| --- |
| **1 день - 24.10.2019 (четверг)** |
| 9.00-10.00 | Регистрация участников конференции.  | Открытое шоссе, д. 24/27 |
| 10.00-12.00 | **Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Апгрейд социальных проектов: этапы стартапа. Обновление 2025»****Пленарное заседание**1. **Рубцов В.В.,** доктор психологических наук, профессор, президент Московского государственного психолого-педагогического университета
2. **Потяева Т.А**., кандидат экономических наук, доцент уполномоченный по правам человека в городе Москве
3. **Климантова Г.И.,** доктор политических наук, профессор, Президент национального общественного комитета «Российская семья»
4. **Секиичи Като**, директор детского сада Фудзи (Япония)
5. **Смакотина Н.Л.**, доктор социологические наук, профессор, заведующая кафедрой глобальных социальных процессов и работы с молодежью, МГУ им. Ломоносова
6. **Селезнева А.В.,** доктор политических наук, доцент МГУ, заместитель заведующего кафедрой социологии и психологии политики МГУ им. Ломоносова
7. **Ростовская Т.К.,** доктор социологических наук, профессор РГСУ.
8. **Цой Л.Н.** – к.соц.наук, профессор ф-та психологии СВФУ имМ.К. Аммосова (Якутскт), Генеральный директор Московской школы конфликтологии, член Зновьевского клуба МИА «Россия сегодня» .
9. **Кен Лойд Реймер** – Университет Виннипега (Канада)

(состав спикеров дополняется) | Открытое шоссе, д. 24/27 |
| 12.00-12.30 | **Кофе-брейк** | Открытое шоссе, д. 24/27 |
| 12.30-14.00 | **Работа Секций.** **СЕКЦИЯ 1. Идеология инновационных процессов в****молодежном сообществе: от теории к практике.****Шилина И.Б.,** декан факультета социальной коммуникации,заведующая кафедрой социальной коммуникации иорганизации работы с молодежью МГППУ**Смакотина Н.Л.,** кандидат философских наук, докторсоциологических наук, заведующий кафедрой глобальныхсоциальных процессов и работы с молодёжью факультетаглобальных процессов МГУ им. Ломоносова**СЕКЦИЯ 2. Устойчивая молодежная инфраструктура: ресурс****развития****Шилин А.Ю.,** старший преподаватель кафедры социальнойкоммуникации и организации работы с молодежью МГППУ**Зайцева М. А.,** кандидат педагогических наук, доценткафедры социальной педагогики и организации работы смолодёжью ЯрГПУ им. К. Д. Ушинского**СЕКЦИЯ 3. Эффективные молодежные форсайт-проекты****Попова С.Ю.,** доцент, кандидат психологических наук доцент кафедры социальной коммуникации иорганизации работы с молодежью МГППУ**Пронина Е.В.,** доцент, кандидат психологических наук, зав. кафедрой общей и педагогической психологии ВлГУ им. А.Г.и Н.Г. Столетовых**СЕКЦИЯ 4 Корпоративное партнерство для повышения****доверия граждан к благотворительным брендам****Прохорова О.Г**., доктор педагогических наук, профессорМГППУ**Акопянц И.А**., директор ЦССВ им Ю.В. Никулина, членобщественной палаты Департамента образования Москвы**СЕКЦИЯ 5. Неформальное (дополнительное) образование как****ресурс развития молодежных инициатив.****Бахчиева О.А**, доктор педагогических наук, профессоркафедры социальной коммуникации и организации работы смолодежью факультета социальной коммуникации МГППУ**Тарханова И.Ю.,** доктор педагогических наук, доцент,Руководитель направления «Педагогическая магистратура», образовательного фонда “Талант и успех”**СЕКЦИЯ 6. Патриотическое воспитание молодёжи в РФ: проектирование и реализация.****Айвазян А.А.,** кандидат политических наук, доцент кафедрысоциальной коммуникации и организации работы смолодежью**Селезнева А.В.,** доцент, доктор политических наук, заместитель заведующего кафедройсоциологии и психологии политики МГУ им. М.В.Ломоносова. | Открытое шоссе, д. 24/27 |
| 14.00-14.30 | **Кофе-брейк** | Открытое шоссе, д. 24/27 |
| 14.30-18.00 | **Панельная дискуссия** с ведущими учеными и практиками в сфере социальной и государственной молодёжной политики. | Открытое шоссе, д. 24/27 |
| с 18.00 | Культурная программа | Город |
| **2 день – 25.10.2019 (пятница)** |
| 10.00-14.00 | **Работа секций.** **СЕКЦИЯ 1. Идеология инновационных процессов в****молодежном сообществе: от теории к практике.****Шилина И.Б**., декан факультета социальной коммуникации,заведующая кафедрой социальной коммуникации иорганизации работы с молодежью МГППУ**Смакотина Н.Л.,** кандидат философских наук, докторсоциологических наук, заведующий кафедрой глобальныхсоциальных процессов и работы с молодёжью факультетаглобальных процессов МГУ им. Ломоносова**СЕКЦИЯ 2. Устойчивая молодежная инфраструктура: ресурс****развития****Шилин А.Ю**., старший преподаватель кафедры социальнойкоммуникации и организации работы с молодежью МГППУ**Зайцева М. А.,** кандидат педагогических наук, доценткафедры социальной педагогики и организации работы смолодёжью ЯрГПУ им. К. Д. Ушинского**СЕКЦИЯ 3. Эффективные молодежные форсайт-проекты****Попова С.Ю.,** доцент, кандидат психологических наук доцент кафедры социальной коммуникации иорганизации работы с молодежью МГППУ**Пронина Е.В.,** доцент, кандидат психологических наук, зав. кафедрой общей и педагогической психологии ВлГУ им. А.Г.и Н.Г. Столетовых**СЕКЦИЯ 4 Корпоративное партнерство для повышения****доверия граждан к благотворительным брендам****Прохорова О.Г.,** доктор педагогических наук, профессорМГППУ**Акопянц И.А.,** директор ЦССВ им Ю.В. Никулина, членобщественной палаты Департамента образования Москвы**СЕКЦИЯ 5. Неформальное (дополнительное) образование как ресурс развития молодежных инициатив.****Бахчиева О.А,** доктор педагогических наук, профессоркафедры социальной коммуникации и организации работы смолодежью факультета социальной коммуникации МГППУ**Тарханова И.Ю.,** доктор педагогических наук, доцент,Руководитель направления «Педагогическая магистратура», образовательного фонда “Талант и успех”**СЕКЦИЯ 6. Патриотическое воспитание молодёжи в РФ: проектирование и реализация**.**Айвазян А.А**., кандидат политических наук, доцент кафедрысоциальной коммуникации и организации работы смолодежью**Селезнева А.В.,** доцент, доктор политических наук, заместитель заведующего кафедройсоциологии и психологии политики МГУ им. М.В.Ломоносова. | Открытое шоссе, д. 24/27 |
| С 14.00 | Культурная программа | Город |

**24 октября (четверг)**

**СЕКЦИЯ 1. Идеология инновационных процессов в молодежном сообществе: от теории к практике.**

**Руководители секции:**

**Шилина И.Б.,** декан факультета социальной коммуникации, заведующая кафедрой социальной коммуникации и организации работы с молодежью МГППУ

**Смакотина Н.Л.,** кандидат философских наук, доктор социологических наук, заведующий кафедрой глобальных социальных процессов и работы с молодёжью факультета глобальных процессов МГУ им. Ломоносова

Молодёжная политика в современной России приобретает особый импульс развития, обусловленный стратегическим значением решаемых ею задач. Важнейшей чертой российской молодёжной политики становится соответствие её содержания государственно-общественным интересам в формировании у молодого поколения установок на саморазвитие, самореализацию и самообеспечение. В этой связи государственными структурами и общественными организациями, задействованными в сфере реализации молодёжной политики, целенаправленно создаются адаптивные условия и аккумулируются ресурсы, способствующие развитию у различных групп молодёжи субъектных качеств. Ожидаемый результат от взаимосвязанной деятельности акторов молодёжной политики представляется в актуализации интеллектуальных, профессионально-трудовых, демографических, социокультурных, личностных потенциалов молодых людей.

В настоящий момент особенности социального развития молодых людей сопряжены с широким спектром затруднений и проблем, которые необходимо анализировать и эффективно решать. В связи с этим с точки зрения молодёжной политики молодое поколение необходимо рассматривать и как субъект самостоятельной жизнедеятельности, и как объект социальных инвестиций в виде государственных мер, включая гражданско-общественные действия и инициативы.

**В ходе работы секции будут обсуждаться вопросы:**

1. Государственная молодежная политика: федеральный, региональный и местный уровни.
2. Инновации и традиции в молодежном сообществе: философия, ракурсы, история, развитие.
3. Теоретические разработки и практические исследования молодежи как социально-демографической группы.
4. Вопросы стратификации молодежного сообщества.

**СЕКЦИЯ 2. Устойчивая молодежная инфраструктура: ресурс развития**

**Руководители секции:**

**Шилин А.Ю.,** старший преподаватель кафедры социальной коммуникации и организации работы с молодежью МГППУ

**Зайцева М. А.,** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и организации работы с молодёжью ЯрГПУ им. К. Д. Ушинского

Переходный характер молодости как переломный этап в процессе социализации человека, а также социальная неоднородность и дифференцированность молодёжи определяют потребность молодых людей в помощи и поддержке, соучастии и содействии, социальном включении и сопровождении. Инфраструктура современной молодёжной политики включает организации, учреждения и службы, осуществляющие многофункциональную деятельность, учитывающие потребности и способствующие самореализации юношей и девушек по широкому спектру социально значимых вопросов жизнедеятельности: профессионального и дополнительного образования; труда, карьеры и материального обеспечения; здоровья и здорового образа жизни; семьи; личной жизни; спорта; досуга; коммуникаций. Функционально инфраструктура молодёжной политики включена в состав социальной инфраструктуры, которая, следуя приоритетам социальной политики, ориентирована на удовлетворение базовых потребностей человека и реализует свой потенциал с помощью разнообразных услуг, оказываемых учреждениями социальной сферы.

Дифференцированное состояние молодёжной среды, проблемы социальной адаптации и интеграции молодёжи в трансформирующемся российском обществе требуют наращивания ресурсов, способствующих управлению организацией и функционированием инфраструктурой молодёжной политики с учётом её специфики как структурно организованной социальной системы.

**В ходе работы секции будут обсуждаться вопросы:**

1. Инфраструктура молодёжной политики как современная социальная структура., ее особенности с позиции структурно-функционального анализа социальных систем и структур.
2. Сущность инфраструктуры молодёжной политики.
3. Состояние инфраструктуры молодёжной политики в российских регионах
4. Специфика применения управления для выстраивания организационной иерархии.
5. Этапы и специфика становления инфраструктуры молодёжной политики в постсоветской России.

**СЕКЦИЯ 3. Эффективные молодежные форсайт-проекты**

**Руководители секции:**

**Попова С.Ю.,** доцент кафедры социальной коммуникации и организации работы с молодежью МГППУ

**Пронина Е.В.,** кандидат психологических наук, доцент кафедры общей и педагогической психологии ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Современная молодежь формулирует определенный запрос обществу - запрос о своей полноценной интеграции в общественные процессы, запрос о востребованности своих гражданских инициатив.

Постоянное воспроизводство и обновление интересов молодого поколения обнаруживает инновационные способности молодежи, а стремление к их реализации превращает молодежь в постоянно генерируемую обществом движущую силу социального развития.

Проектная деятельность помогает молодежи получить опыт, навыки и знания, сформировать компетенции, способствующие интеграции в реальную политическую, экономическую, социальную, духовную жизнь современного общества.

Форсайт-проекты молодых граждан РФ ориентированы не только на определение возможных вариантов будущего, но в большей степени на активное формирование его наиболее предпочтительных сценариев. Технология проведения Форсайта включает выбор целевой установки — технологическая или социально-экономическая направленность; определение видения будущего страны или региона и определение круга отраслей, которые смогут составить основу стратегического развития; прогноз перспектив развития тех отраслей, которые выбраны для Форсайта; прогноз результатов фундаментальных научных исследований в выбранных сферах; прогнозирование развития новых технологий; прогнозирование выхода на рынок принципиально новых видов продукции.

**В ходе работы секции будут обсуждаться вопросы**

1. Социальное проектирование.
2. Форсайт-проекты: опыт разработки и реализации.
3. Технологии молодежного проектирования
4. Роль профессионального образования в развитии компетенций социального проектирования.

**СЕКЦИЯ 4 Корпоративное партнерство для повышения доверия граждан к благотворительным брендам**

**Руководители секции:**

**Прохорова О.Г.,** доктор педагогических наук, профессор МГППУ

**Акопянц И.А.,** директор ЦССВ им Ю.В. Никулина, член общественной палаты

Департамента образования Москвы

Корпоративное партнерство и взаимодействие с благотворительными фондами стало неотъемлемой частью жизни современных организаций и учреждений социальной сферы. Среди социальных институтов, занимающихся корпоративным партнерством в 2018 году 92% имели программы корпоративного добровольчества и договора социального партнерства. Корпоративное партнерство и добровольчество имеют серьезные социальные эффекты и преимущества:

* позволяют продолжить сплочение членов коллективов и вне пределов их рабочих мест, поддерживать групповую сплоченность и корпоративный дух;
* взаимодействие с благотворительными фондами формируют ответственное отношение к коллективному делу, позволяют проявить нравственные качества, выявить лидеров;
* сотрудники приобретают новые навыки и способности, необходимые для их карьеры, повышается доверие к благотворительным фондам и их брендам;
* укрепляется имидж и репутация организаций и их руководителей более эффективно реализуются социальные проекты;
* развивается корпоративная сплоченность и укрепляется корпоративная культура, достигаются социально-значимые целей помощи и поддержки нуждающихся членов общества;
* создаются новые социальные связи, способствующие развитию среды и доверию граждан.

**В ходе работы секции будут обсуждаться вопросы**

1. роль корпоративного партнерства в создании социо-культурной среды местного сообщества;
2. показатели успешности реализации социальной ответственности местного сообщества во взаимодействии с благотворительными фондами
3. повышение доверия граждан к благотворительным организациям и их брендам через участие в корпоративных мероприятиях,

3) развитие социальных связей с различными влиятельными институтами местного сообщества: местными властями, некоммерческими общественными организациями; благотворительными фондами, учреждениями культуры и образования, молодежными организациями и группами, конфессиями и объектами социального служения и т.д.;

4) привлечение сотрудников к корпоративному партнерствуи добровольческому.

**СЕКЦИЯ 5. Неформальное (дополнительное) образование как ресурс развития молодежных инициатив.**

**Руководители секции:**

**Бахчиева О.А,** доктор педагогических наук, профессор кафедры социальной коммуникации и организации работы с молодежью факультета социальной коммуникации МГППУ

**Тарханова И.Ю.,** доктор педагогических наук, доцент, руководитель образовательного фонда “Талант и успех”

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020г. закрепляет ключевую цель государственной образовательной политики: «Повышение доступности качественного образования, соответствующего требования инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина», что в свою очередь предусматривает расширение сферы дополнительного образования». В тоже время особое внимание уделяется тому, что «вопреки международным тенденциям государственная образовательная политика России практически не охватывает сферу неформального (за рамками организаций дополнительного образования детей) и информального образования (медиасфера, сеть Интернет, индустрия досуга), обладающую значительным потенциалом для решения задач воспитания и просвещения граждан».

Неформальное образование – это любое образование, которое может быть получено за пределами системы формального базового и дополнительного образования. Современные формы неформального образования включают в себя: социокультурные и компетентностные практики, практики открытого образования, создания успешной социализации, субъектности личности, сопровождения одаренных детей и детей со специальными потребностями, практики неформального образования в условиях детских общественных объединений, в период летних каникул и др. На сегодняшний день вопрос внедрения неформальных практик в систему формального образования, регулируемого Федеральными государственными образовательными стандартами, остается дискуссионным. В современных образовательных системах все более значимую роль приобретает концепция необходимости обучения в течение всей жизни.

**В ходе работы секции будут обсуждены вопросы:**

1. Методология дополнительного образования.
2. Технологии работы с молодежью в дополнительном/неформальном образовании.
3. Практика реализации программ и молодежных инициатив в дополнительном образовании.
4. Подготовка кадров для работы с молодёжью.

**СЕКЦИЯ 6. Патриотическое воспитание молодёжи в РФ: проектирование и реализация**.

**Руководители секции:**

**Айвазян А.А.,** кандидат политических наук, доцент кафедры социальной коммуникации и организации работы с молодежью

**Селезнева А.В.,** доцент, доктор политических наук, заместитель заведующего кафедрой социологии и психологии политики МГУ им. М.В. Ломоносова

**Секция: Патриотическое воспитание молодежи в РФ: проектирование и социализация**

Современное развитие российского государства и общества ставит серьёзные задачи в вопросе воспитания здорового, мужественного, смелого, инициативного человека, с активной жизненной и профессиональной позицией, трудолюбивого и высоконравственного патриота своей Родины, уважающего права и свободы личности, традиции и культуры других народов. Постоянные изменения политической обстановки в мире, попытки дестабилизации общества особенно остро ставят вопрос патриотического воспитания.

«Стратегия развития воспитания до 2025» предполагает формирование новых поколений, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, разделяющих традиции и нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины.

Патриотическое воспитание в условиях современной России объективно является и признано государством ключевым в обеспечении устойчивого политического, социально-экономического развития и национальной безопасности Российской Федерации.

Именно патриотическое (гражданско-патриотическое) воспитание является одной из наиболее значимых и сложных сфер воспитания, поскольку в ней формируется не только соответствующие мировоззренческие ориентации, идеалы и принципы, но происходит становление необходимых личностных качеств, обеспечивающих жизнедеятельность молодого гражданина в условиях современного российского демократического общества.

В качестве инструментов формирования личности молодого человека, настоящего патриота своей страны, необходимо использовать современные социальные и образовательные технологии.

**В ходе работы секции будут обсуждены вопросы:**

1. Практики создания и реализации проектов патриотического характера (опыт Музея Победы на Поклонной горе, Международной ассоциации ветеранов подразделения антитеррора «Альфа» и др.)
2. Актуальные проблемы реализации гражданско-патриотических проектов на современном этапе.
3. Перспективы развития молодежных проектов в области гражданско-патриотического воспитания.